



Sinergias educativas
ISSN: 2661-6661
compasacademico@icloud.com
Grupo Compás
Ecuador

La actitud emprendedora en los estudiantes egresados de colegios públicos en Perú

The entrepreneurial attitude of students graduating from public schools in Perú

Julia Rosario Vales Gonzales

Maestra en Gestión Educativa y Docencia Universitaria, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú,
rosariovalesg@gmail.com, ORCID: 0000-0002-9364-6163,
<https://scholar.google.es/citations?user=EnrV0NQAAAAJ&hl=es>

Balbina Victoria Verástegui Godoy

Maestra en Docencia y Gestión Educativa, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú,
balbinagodoy63@gmail.com, ORCID: 0000-0003-0664-9137,
<https://scholar.google.es/citations?user=WuhigVMAAAAJ&hl=es>

Elías Modesto Martínez Pagan

Maestra en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú,
emmp1964@gmail.com, ORCID: 0000-0002-2525-0888,
<https://scholar.google.es/citations?user=xAmc6zgAAAAJ&hl=es>

Lourdes Ana Cotaquispe Guzmán

Maestría en Docencia y Gestión Educativa, Educación, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú,
lourdescotaquispe4@gmail.com, ORCID: 0000-0003-3087-5409,
<https://scholar.google.es/citations?user=0vuGK4AAAAJ&hl=es>

RESUMEN

El presente artículo tiene por objetivo realizar una correlación sobre las políticas públicas y la actitud emprendedora en los estudiantes egresados del distrito de la Victoria en el departamento de Lima – Perú. En un inicio se proponen algunos antecedentes relacionados con las políticas públicas aplicadas en nuestro país, y como estas han afectado directa e indirectamente en la actitud emprendedora, característica de los peruanos. Considerando la importancia del emprendimiento desde los primeros años de la educación Básica si se busca incentivar actividades productivas en pro de mejorar la economía y la calidad de vida.

Se determinó que existen evidencias para sostener que las políticas públicas inciden significativamente en la actitud emprendedora según los estudiantes egresados de las instituciones educativas del distrito de la Victoria Lima Perú. Al término de la investigación resulta un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.888, entre las variables: Políticas públicas y actitud emprendedora. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva y tiene un nivel de correlación alta

PALABRAS CLAVE: Políticas públicas, actitud emprendedora, estudiantes, Educación.

ABSTRACT

The objective of this article is to make a correlation on public policies and the entrepreneurial attitude in graduate students from the district of La Victoria in the department of Lima - Peru. At the beginning, some antecedents related to the public policies applied in our country are proposed, and how these have directly and indirectly affected the entrepreneurial attitude characteristic of Peruvians. Considering the importance of entrepreneurship from the first years of Basic education if it seeks to encourage productive activities in favor of improving the economy and quality of life.

It was determined that there is evidence to sustain that public policies significantly affect the entrepreneurial attitude according to students who graduated from educational institutions in the district of Victoria Lima Peru. At the end of the investigation, a Spearman Rho correlation coefficient of 0.888 is obtained, between the variables: Public policies and attitude enterprising. This degree of correlation indicates that the relationship between the variables is positive and has a high level of correlation.

Keywords: Public policies, entrepreneurial attitude, students, Education

INTRODUCCIÓN

La crisis económica en nuestra actualidad pone en manifiesto las capacidades emprendedoras de los peruanos, que tratan de superarse de una o de otra manera, podemos observar que muchos empresarios se vieron obligados a cerrar, otros observando desde otra perspectiva, encontraron nuevas alternativas de negocio; Podríamos afirmar que los conocimientos de emprendimiento han sido vitales para encontrar soluciones o alternativas de negocios, es por ello que las nuevas estrategias pedagógicas, deben canalizar un óptimo desarrollo de habilidades y capacidades emprendedoras en los estudiantes, para que no solo sea un

conjunto de conocimientos sino sea una característica económica y cultural. Por ello la presente es un conjunto de datos actualizados y sistematizados sobre la injerencia de las políticas públicas en la actitud emprendedora.

La Constitución política del Perú Artículo 59° de la Constitución Política del Perú que textualmente expresa “El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de empresa. El Estado promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.” y particularmente en la Ley N° 28015 promulgada en el año 2003, llamada Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa que en el Artículo 4°.-referente a la política estatal establece “El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacional, Regionales y Locales”(…) y en el Artículo 5°.- establece como lineamiento estratégico del Estado el fomento del espíritu emprendedor y creativo de la población. Como parte de este propósito el año 2006 se destina un presupuesto económico para el Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad FIDECOM, creado mediante Ley N° 28939.

Así mismo en el Decreto Legislativo 1087 promulgada en el año 2008, se establece en su Artículo 2° que el Estado fomenta la articulación entre la actividad productiva y la formación técnica y profesional permanente entre las empresas y las instituciones educativas con el propósito de impulsar la innovación científica y tecnológica. Posteriormente se diseña el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innovate Perú) a cargo del Ministerio de la Producción que fue creado el 24 de julio de 2014 mediante Decreto Supremo N° 003-2014-PRODUCE, como Unidad Ejecutora del referido Ministerio, con autonomía económica, administrativa, financiera y técnica. El programa busca incrementar la productividad empresarial y tiene como uno de sus objetivos específicos el impulsar el emprendimiento innovador.

Según el Proyecto Educativo Nacional 2021 (pág 35), la educación que se espera para el Perú, con el fin de fortalecer el desarrollo de la educación básica regular, y llegar a todos los peruanos, creando verdaderos semilleros del emprendimiento, los antecedentes que se han manejado en el país, nos han demarcado experiencias de acciones emprendedoras que se han desarrollado básicamente en instituciones privadas.

Para la UNESCO (2015), en un comunicado advierte sobre una crisis del aprendizaje en la educación, sobre todo en jóvenes estudiantes de países de bajos ingresos donde la educación primaria y secundaria no les están brindando las herramientas necesarias para tener una calidad de vida. Por ello recomienda en el punto 1: Considerando que la formación para el trabajo es un campo estratégico porque permite articular la educación con la vida, se recomienda construir una pedagogía específica para este lugar de conocimiento, una “Pedagogía de la educación para el trabajo”. Este tipo de pedagogía se orientaría a identificar las fronteras del campo, las integraciones curriculares, sectoriales y comunitarias, las vinculaciones entre los códigos de los participantes y el dispositivo pedagógico, así como las articulaciones entre la formación para el trabajo y las actividades productivas. En el punto 5: La importancia de la capacitación en el trabajo, vinculada a las actividades económico-productivas de los sectores vulnerables. Esta estrategia permite atender las necesidades particulares que enfrentan los productores en sus diferentes emprendimientos y actividades económicas, y de dar solución puntual y relevante que permita dinamizar y potenciar los diferentes giros productivos. y en el punto 9: La importancia de la capacitación en el trabajo, vinculada a las actividades económico-productivas de los sectores vulnerables. Esta

estrategia permite atender las necesidades particulares que enfrentan los productores en sus diferentes emprendimientos y actividades económicas, y de dar solución puntual y relevante que permita dinamizar y potenciar los diferentes giros productivos.

En el artículo Liderazgo Educativo En El Siglo XXI, Desde La Perspectiva Del Emprendimiento Sostenible. Gloria María Sierra Villamil PhD. en Educación, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas, presenta la importancia del liderazgo educativo a partir de algunos elementos claves que repercuten en el comportamiento de un líder, desde la perspectiva de la sostenibilidad, debido a que lo educativo adquiere un sentido formativo y ético, lo que subyace a que el líder se convierte en la persona con condiciones específicas frente al sentido de la educación cuando orienta a la comunidad educativa, como los estudiantes, docentes, padres de familia y personas que manejan procesos educativos, en búsqueda de mejorar la calidad, el clima y la cultura organizacional en crecimiento personal, representada en la formación integral de las instituciones.”

En cuanto a la actitud emprendedora Rivera, Rivera y Bonilla (2017) determinó la existencia de una relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes del último grado de secundaria de una Institución Educativa en el Perú.

Para Sánchez, Hernández y Jiménez (2016). La investigación tuvo como objetivo, estudiar la percepción que los jóvenes de una institución tecnológica, tienen de la formación e iniciativa empresarial y espíritu emprendedor, con la intención de conocer su aplicación según modelo educativo y su práctica en clases.

Smith (2014) en su tesis titulada “Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años), cuyo objetivo general de la investigación fue realizar un análisis exploratorio de actitudes emprendedoras en estudiantes de educación secundaria (12 - 15 años) del área de la ciudad de México, como resultado de dicha investigación recomienda investigar los programas de enseñanza de educación preescolar y primaria para fomentar el desarrollo de actitudes emprendedoras a edad temprana y. aprovechar y magnificar las buenas prácticas a través de asociaciones entre múltiples interesados.

Pareja A. (2011) en su tesis Análisis de los proyectos de inversión pública en el programa “Mi barrio”. De la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. sostiene el objetivo de identificar las dificultades técnicas y administrativas que generaron demoras en la implementación de los proyectos de la cuarta convocatoria del programa Mi Barrio en el periodo de noviembre de 2007 a diciembre de 2010. El análisis fue realizado mediante cinco estudios de caso. El programa Mi Barrio es uno de los cinco componentes del Programa de Apoyo al Sector Habitacional (PASH), perteneciente al Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, financiado mediante el contrato de préstamo N°1461/OC-PE firmado entre Estado peruano y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el objetivo de otorgar servicios básicos de (agua y desagüe) y adecuada infraestructura a la población pobre y de extrema pobreza residentes en Barrios Urbano Marginales. El programa tiene un enfoque de participación tripartita: el Ministerio, la Municipalidad y la población beneficiaria. Los proyectos del programa Mi Barrio contiene dos componentes: componente infraestructura (construcción o mejoramiento de servicios de agua, desagüe, veredas, pistas y áreas verdes) y componente social (Plan ISAL, para sensibilizar a los beneficiarios de los beneficios sociales y económicos del proyecto). El enfoque de investigación utilizado en la tesis fue el neoinstitucionalismo. El método de investigación fue el cualitativo, mediante la técnica de estudio de caso realizado a cinco proyectos de la cuarta convocatoria del programa

Mi Barrio.

Se revisaron trabajos previos internacionales como: De la Ossa, (2018), destaca los logros del emprendimiento escolar, con el fin de identificar talentos en los estudiantes y potenciarlos, para ello realizaron un estudio donde observaron y describieron como aplican esta competencia en la institución educativa de Montería (INEM) Colombia. Concluyendo que en la investigación se buscó dar un aporte a los procesos pedagógicos, brindando a los estudiantes herramientas necesarias para encontrar en el sistema educativo formas y estrategias para identificar y potencializar sus talentos y así elaborar proyectos de vida reales y aplicables al entorno donde se encuentran, hacer de esta competencia una exigencia indispensable para su desarrollo personal y social.”

-En la tesis Doctoral La formación técnico laboral en Colombia, sector de sistema y telecomunicaciones: Impacto de sus egresados, Montería - Córdoba (1996-2015)

Se busco evaluar el impacto social y económico de los egresados de los programas técnico laboral del sector de Sistemas y Telecomunicaciones en la ciudad de Montería, con el fin de determinar si las competencias adquiridas en el proceso formativo les permiten aportar al desarrollo empresarial, personal económico y social.

Relacionado a este tema En Japón existen instituciones en las que se pueden adquirir los conocimientos y habilidades necesarios en el mundo laboral; forman parte del sistema educativo denominado “colegios vocacionales”, y son muchos los estudiantes que acceden a ellos tras completar la educación secundaria. No solo hay colegios especializados en enfermería, cocina, agricultura o construcción, sino también en anime, idiomas, diseño, videojuegos, producción audiovisual o deportes, y las instituciones son de muchos tipos. Por ejemplo, el Mode Gakuen imparte clases sobre moda, maquillaje o diseño de interiores, HAL tiene clases sobre videojuegos, gráficos por computadora o producción de anime, y muchos futuros diseñadores han estudiado en el centro Kuwasawa Design School; cada vez son más los colegios vocacionales que van labrándose buena fama incluso en el extranjero.

Como la mayoría de los alumnos de los colegios vocacionales obtienen las calificaciones necesarias para lograr un trabajo, también son muchos los universitarios y trabajadores que, al tiempo que cursan sus estudios principales o trabajan, acuden a las aulas de estos centros para especializarse. Algunas empresas costean las tasas de estos colegios para que sus empleados puedan obtener técnicas necesarias.

Sobre la teoría de actitud emprendedora, Rojas y Valdiviezo (2006 pág. 31), en su tesis argumentan que un emprendedor es aquella persona que pone todo su esfuerzo por convertir sus sueños en realidad, que considera proyectos innovadores y viables, los materializa y establece las condiciones de permanencia y mejoramiento de su idea. Lounsbury (2015), respecto a la definición de emprendedor afirma, es aquella persona que desarrolla actitudes y aptitudes, para descubrir oportunidades de negocio, sabe generar y organizar recursos, optimizando su aprovechamiento y realiza acciones que lo dirijan al logro de una utilidad económica o un logro social.” García (2001 pág. 7) sostiene que la actitud emprendedora es la “capacidad de crear o dar inicio a un proyecto, un negocio o un nuevo sistema de vida, teniendo como motor la confianza en sí mismo, la decisión de actuar por nuestras inquietudes con perseverancia hasta el logro de lo propuesto”

(Ministerio de Educación, 2006.p.23) se ha clasificado la actitud emprendedora en tres tipos

de dimensiones: Capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de relacionarse socialmente.

“El objetivo general de la investigación es determinar la incidencia de las políticas públicas educativas en la actitud emprendedora de los estudiantes egresados del distrito de la Victoria 2020, así mismo, los objetivos específicos son, Determinar la incidencia del Bienestar y formación continua del docente en la actitud emprendedora de los estudiantes egresados del distrito de la Victoria 2020. Determinar la incidencia de la Descentralización y reforma en la gestión en la actitud emprendedora de los estudiantes egresados del distrito de la Victoria 2020.

También se plantea la hipótesis general, ¿Existe incidencia significativa entre Las políticas públicas educativas y la actitud emprendedora de los estudiantes egresados del distrito de la Victoria 2020?, así mismo se plantea las hipótesis específicas: ¿Existe incidencia significativa entre el Bienestar y formación continua del docente en la actitud emprendedora de los estudiantes egresados del distrito de la Victoria 2020?, ¿Existe incidencia significativa entre de la Descentralización y reforma en la gestión en la actitud emprendedora de los estudiantes egresados del distrito de la Victoria 2020?

Materiales y métodos

En la presente investigación el análisis de la información se consideró el enfoque cuantitativo para esto se elaboró una base de datos y se utilizó el software estadístico SPSS versión 24; y se realizó el acopio, proceso y revisión de datos.

Los datos obtenidos fueron presentados en tablas y figuras según las variables.

De igual forma; con el procesamiento estadístico se logró determinar las pruebas de las hipótesis para definir si existe relación entre las variables y dimensiones de estudio, utilizándose el coeficiente rho de Spearman, con el respectivo análisis de los resultados.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), enfatizan el planteamiento previo de hipótesis para que con la recolección de información del uso de datos numéricos y del análisis estadístico, permita la demostración de hipótesis, estableciendo patrones que expliquen o predican los fenómenos investigados. Para Ranjit (2011), los estudios cuantitativos son específicos, están bien estructurados, se han aprobado su validez y fiabilidad y se pueden definir y reconocer explícitamente (p. 103). Hay que mencionar, además que el tipo de investigación es básico, y que según Sanca (2011) es fundamental o pura pues, se inicia y centra a un tema específico, el cual amplía para formular leyes o debatir las existentes.

Se trabajó con una población censal y se seleccionó el total de la población comprendida por 80 exalumnos de las instituciones educativas publicas del distrito de la Victoria, para esta encuesta la participación fue voluntaria. Para lo cual no fue necesitó de algún consentimiento de autoridades, pues se realizó directamente a los exalumnos.

Para la aplicación de los instrumentos utilizados fueron validados por juicio de expertos, se verificaron los contenidos y la estructura de los ítems, de igual forma se efectuó la validez de constructo, para la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el método estadístico del alfa de Cronbach que dio como resultado que hay una correlación positiva alta de 0,880 entre las variables Políticas Públicas y actitud emprendedora. Con respecto a la significancia p es

inferior a 0,05 cabe afirmar entonces, que la correlación es significativa.

La técnica aplicada fue la encuesta, se aplicó la estadística descriptiva para los niveles de las variables, dimensiones y la estadística inferencial para la contrastación de hipótesis.

3. Resultados

Se aplicó estadística descriptiva para los niveles de las variables y dimensiones y la estadística inferencial para la contrastación de hipótesis.

Tabla 1

Descripción de la variable Políticas públicas en las instituciones educativas del distrito de la Victoria.

Políticas Públicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Deficiente	11	13,8
	Regular	54	67,5
	Bueno	97	11,3
	Excelente	6	7,5
	Total	80	100,0

Fuente: Resultados de SPSS 24

En la tabla 1 muestra la apreciación de los ex alumnos donde el 13,8 sostiene una gestión educativa deficiente, el 67,5 afirma son regulares, para el 11,3 es bueno y el 7,5 excelente.

Tabla 2

Niveles de la variable Actitud emprendedora en los ex alumnos de las instituciones educativas del distrito de la Victoria.

		Actitud emprendedora	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Deficiente	11	13,8
	Regular	50	62,5
	Bueno	7	8,8
	Excelente	12	15,0
	Total	80	100,0

Fuente: Resultados de SPSS 24

En la tabla 2 muestra la apreciación de los ex alumnos donde el 13,8 sostiene una actitud emprendedora deficiente, el 62,5 afirma que es regular, para el 8,8 es bueno y el 15% excelente. Con una predisposición a regular.

Tabla 3

Correlación entre políticas públicas y actitud emprendedora

Correlaciones		
	Políticas Públicas	Actitud Emprendedora
Coeficiente de correlación	1,000	,880**
Sig. (bilateral)	.	,000
N	80	80
Coeficiente de correlación	,880**	1,000
Sig. (bilateral)	,000	.
N	80	80

Según los datos, se puede afirmar que hay una correlación positiva alta de 0,880 entre las variables políticas públicas y actitud emprendedora.

Discusión

Según la hipótesis general, nos da como resultado en el análisis estadístico que si se da una relación con un alcance positivo según Rho de Spearman = 0,880 entre las variables: políticas públicas y la actitud emprendedora. En tal sentido, el grado de correlación de ambas variables son positivas, es decir, su nivel de correlación es alta. Además, se comprueba que en relación la significancia de $p=0,000$ nos muestra que p es menor a 0,05; comprobando que la relación es significativa. Esto significa que se está rechazando la hipótesis nula y se da por aceptado la hipótesis alterna.

Es así que Sánchez (2016), nos propone establecer la relación entre la gestión de la calidad educativa y actitudes emprendedoras de docentes de la red 10, UGEL 04. este diseño de estudio fue el no experimental, descriptivo correlacional y el método hipotético deductivo. Fueron 152 docentes los que conformaron la población y 140 docentes la muestra. Asimismo, para recolectar la información se aplicó el cuestionario como instrumento. Los resultados concluyen que hay relación significativa positiva y muy alta entre las variables gestión de la calidad educativa y las actitudes emprendedoras docentes ($r=0,822$ y $p=0,000$).

Betancur y Mancebo (2012), sostienen que las políticas educativas en educación “vienen a ser el conjunto de líneas de acción estructuradas para ser aplicadas por las autoridades educativas en el ámbito de su competencia”, ésta involucra a múltiples actores de nuestra sociedad y políticos que en su debido momento estuvieron a cargo de (agenda, formulación, implementación, evaluación)”. Esta también determina acciones con respecto a los beneficios económicos de los docentes y en la capacitación contante y continua para la mejora de sus actividades, todo ello ayudará a una mejora en los resultados.

Díaz Barriga, Ángel (1982). Se refiere a las políticas y acciones planeadas para preparar a los maestros dentro de los diferentes ámbitos del conocimiento, actitudes, comportamientos y habilidades, necesarios para cumplir eficazmente sus actividades dentro del salón de clases y en la comunidad escolar. Es asimilar e interiorizar todo conocimiento y actitud que permitan asumir retos y desafíos en determinado momento. Esto se entiende como un entrenamiento de competencias – capacidades – conceptos – valores – actitudes que todo profesional de la educación debe dominar.

Conclusión

- De acuerdo a la estadística, se puede afirmar que hay correlación positiva alta de 0,880 entre políticas públicas y la actitud emprendedora, y respecto a la significancia p es inferior a 0,05 confirmando, que la correlación es significativa, consecuentemente, se objeta la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna.

-La estadística sustenta y confirma que hay correlación positiva alta de 0,752 entre políticas públicas y la capacidad de realización y respecto a la significancia p es inferior a 0,05 certifica, que la correlación es significativa, consecuentemente, se objeta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- De acuerdo a la estadística, los resultados aseveran que existe una correlación positiva alta de 0,754 entre las políticas públicas y la capacidad de planificación y con respecto a la significancia p es inferior a 0,05 confirma, que la correlación es significativa, consecuentemente, se objeta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- Asimismo, los resultados estadísticos aseguran, hay correlación positiva moderada de 0,526 entre políticas públicas y la capacidad de relacionarse socialmente y respecto a la significancia p es inferior a 0,05 lo que avala, que la correlación es significativa, consecuentemente, se objeta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

REFERENCIAS

- Educación y formación para el trabajo: Inclusión social, productiva y económica

Martha Elena Pacheco Restrepo

Vol 1 • n.º 1 enero-junio 2017

<https://doi.org/10.18601/25390406.n1.07>.

- Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del emprendimiento sostenible.

Gloria María Sierra Villamil.

<http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1562>

- Red regional de innovaciones educativas para América Latina y el Caribe

Educación y Trabajo Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina

https://unevoc.unesco.org/fileadmin/user_upload/docs/innovemos.pdf

- Currículo Nacional de la Educación Básica

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/>

- Programa curricular de Educación Secundaria.

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

- Resolución Ministerial N° 159-2017

<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/169815-159-2017-minedu>

- Proyecto Educativo Nacional al 2036

<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/MINEDU/6563>

- El sistema educativo de Japón

Sociedad Cultura Educación 21.02.2016

<https://www.nippon.com/es/features/jg00072/>

- Educación emprendedora: Estado del arte

José Carlos Sánchez García; Alexander Ward; Brizida Hernández & Jenny Lizette Florez Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

- Análisis comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador

Angélica Yadira Rico y Marisol Santamaría + Afiliaciones

<https://doi.org/10.18175/vys8.2.2017.04>

- Palacios (2018) Apreciaciones sobre la educación para el trabajo y el desarrollo humano y el menosprecio al que se enfrenta. Colombia.

<https://doi.org/10.21501/16920945.2959>

- La formación técnico laboral en Colombia, sector de sistema y telecomunicaciones: Impacto de sus egresados. El caso de Montería Córdoba (1996-2015)

<http://hdl.handle.net/11227/6907>

- Pareja A. (2011) Análisis de los proyectos de inversión pública en el programa “Mi barrio”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

<https://hdl.handle.net/20.500.12672/628>

- Cordova Pacherras (2014) Tesis de: Nivel de desempeño creativo en el área de educación para el trabajo en los alumnos de 3ro. de secundaria de la I.E. A.C. “Padre Iluminato” - San Juan de Miraflores, 2014 Universidad Cesar Vallejo Lima Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13543/C%C3%B3rdova_PG_M.pdf?sequence=7&isAllowed=y

- Anselm Strauss y Juliet Corbin (2002) Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada Editorial Universidad de Antioquia Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia – Colombia

<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>

- Lida Esperanza Riscanevo La teoría de la práctica social del aprendizaje en la formación de profesores de matemáticas Rev. Investig. Desarro. Innov. Vol. 7, No. 1 Julio - Diciembre (2016) Colombia 93-110. ISSN: 2027-8306

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_uitama/article/view/5635

- Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. María del Pilar Baptista Lucio. (2014) Metodología de la Investigación - México D.F, México: 6ta Edición. Mc Graw Hill

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Rojas, B. y Valdiviezo, F. (2006). Desarrollando Capacidades y actitudes emprendedoras Empresariales. Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo. Lima, Perú.

<https://es.slideshare.net/elprofe35/libro-escuela-emprende>

- Lounsbury, M. (2015). Entrepreneurship and its analysis in Colombia: A contextualized literature review.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-7722015000300006